

A photograph of a blue ocean with white foam from a boat's wake, serving as a background for the main text.

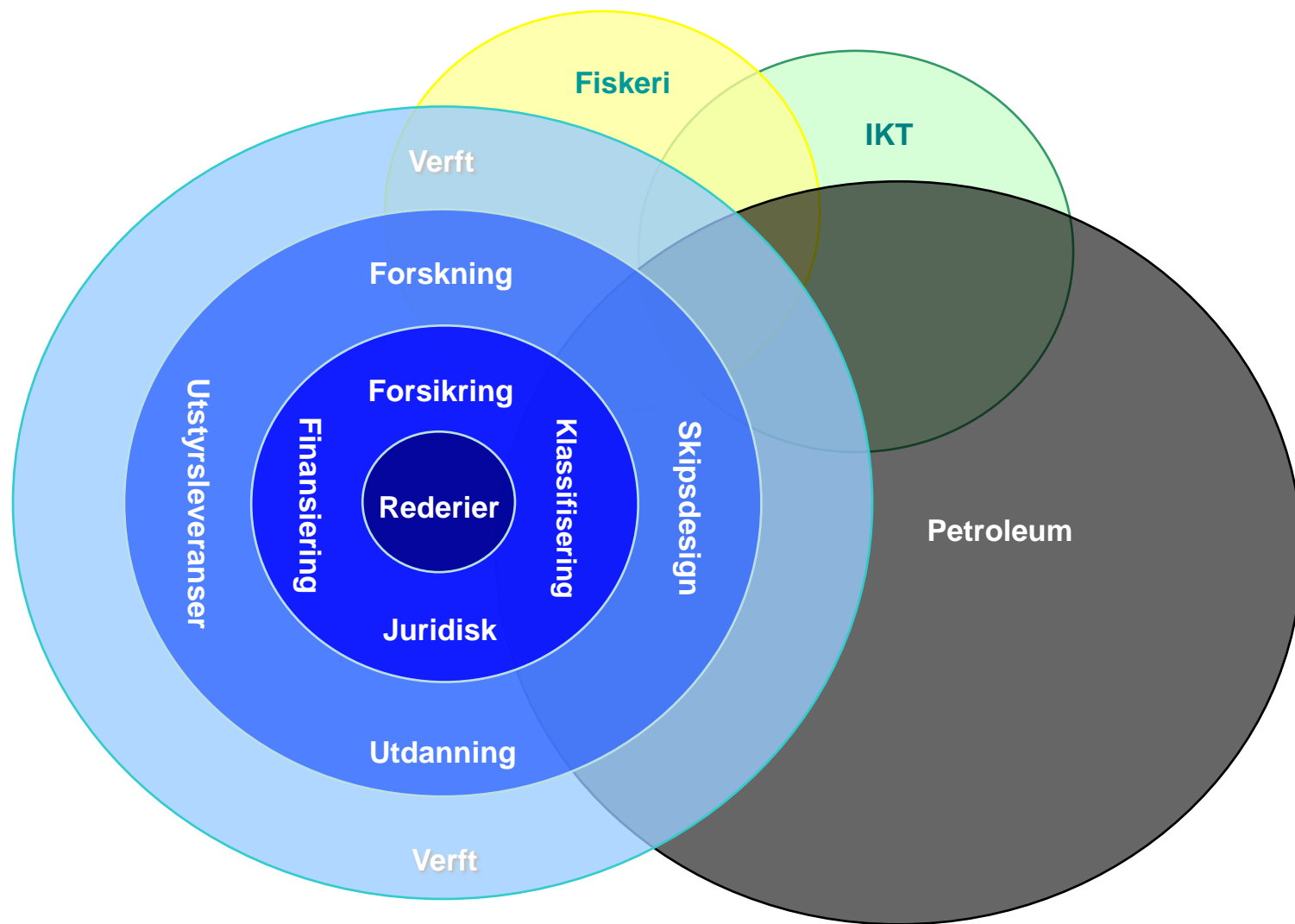
Ikke for alle

- En utdanning du kommer langt med

MUF-konferansen 2007
Color Magic - 26. november

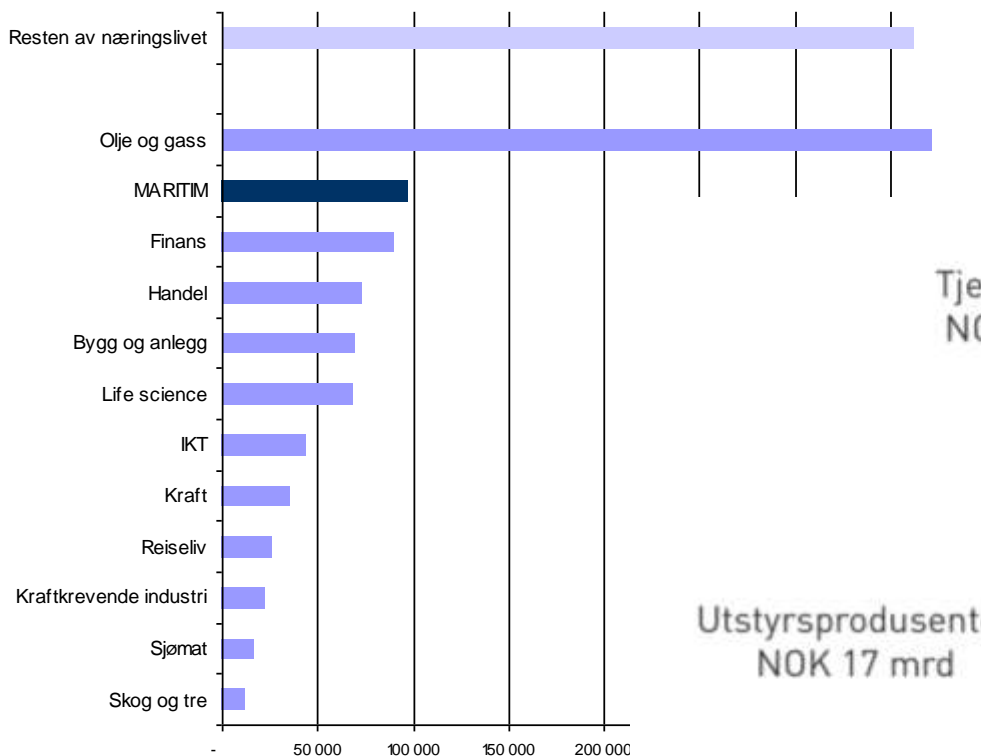
Jørn Prangerød
Daglig leder, Maritimt Forum

Maritim Forum – representerer hele klyngen



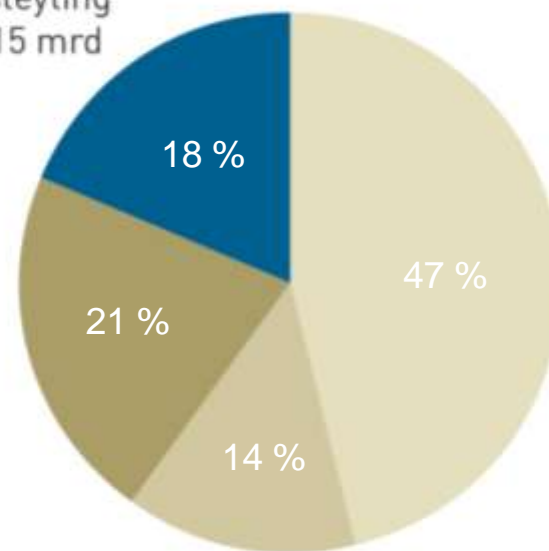
100.000 skaper verdier for 100 mrd.

Norske næringer rangert etter estimert verdiskaping i 2006. Mrd NOK



Tjenesteyting
NOK 15 mrd

Utstysproduusenter
NOK 17 mrd



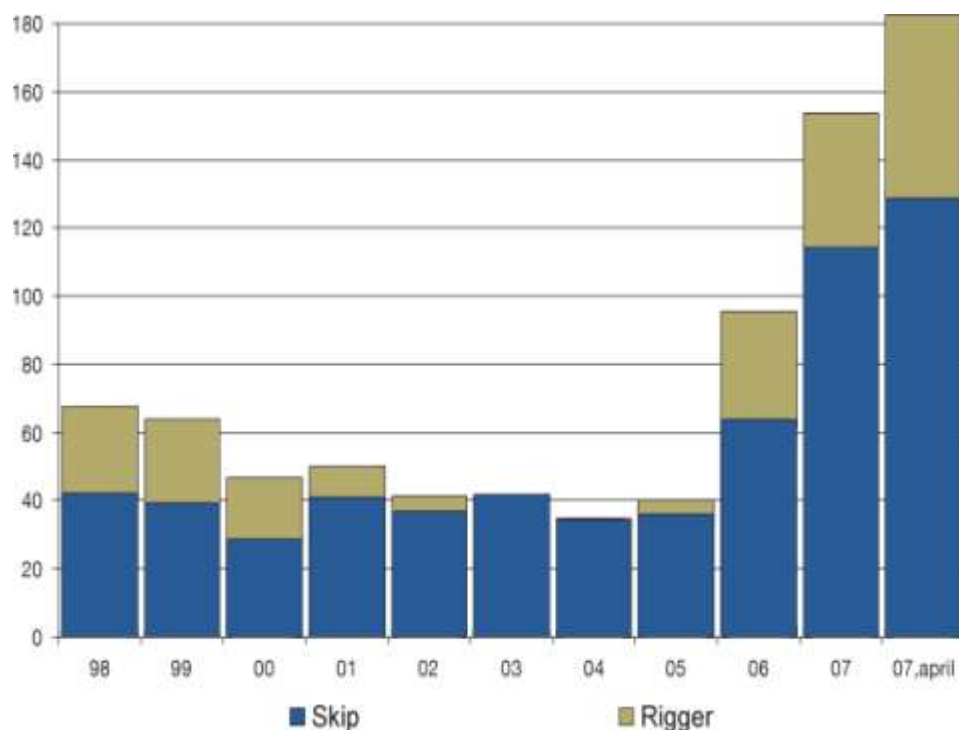
Rederier
NOK 38 mrd

Verft
NOK 11 mrd

Kilde: Menon

Rekordstor kontrahering av skip og rigger

Skip og rigger i ordre (milliarder kroner)



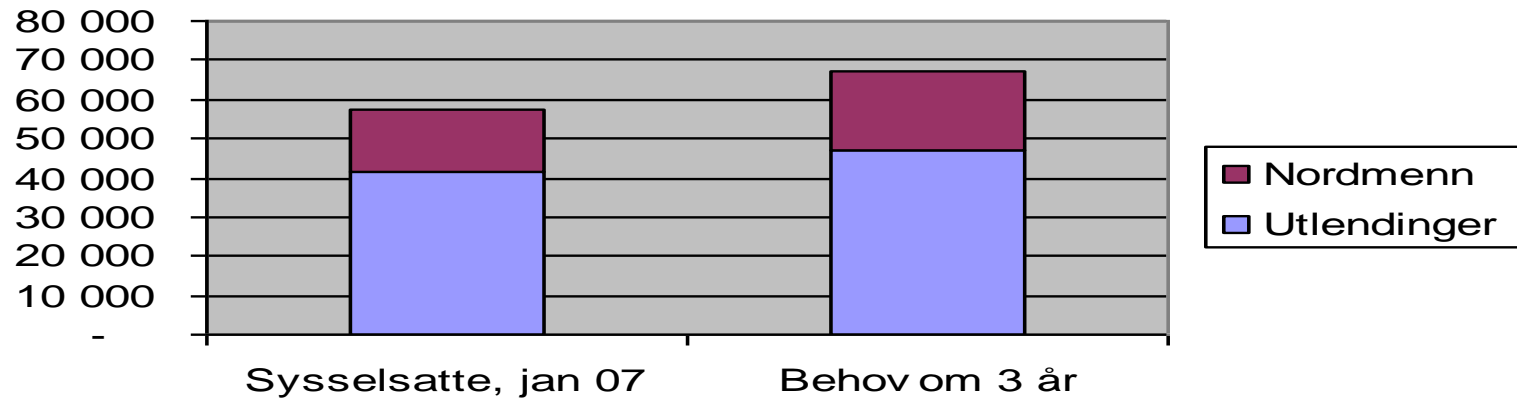
- Sum Skip/rigger: 183 mrd.
- 378 skip: 129 mrd.
- 32 rigger: 54 mrd.
- 129 skip på norske verft

Disse skipene og riggene skal driftes og bemannes!

Kilde: NR

Økende flåte = behov for flere sjøfolk

Sysselsatte på norske skip og rigger



Forutsetninger for rekrutteringskampanjen



- Soria Moria gav forutsigbarhet for konkurransedyktige vilkår for norske sjøfolk gjennom nettolønnsordningene
- Støtte fra Stiftelsen Norsk Maritim Kompetanse
- Avhengig av skoler, lærere, rådgivere
- Troverdighet og tillit
 - Vil norske rederier ansette norske sjøfolk
 - Garantiordninger

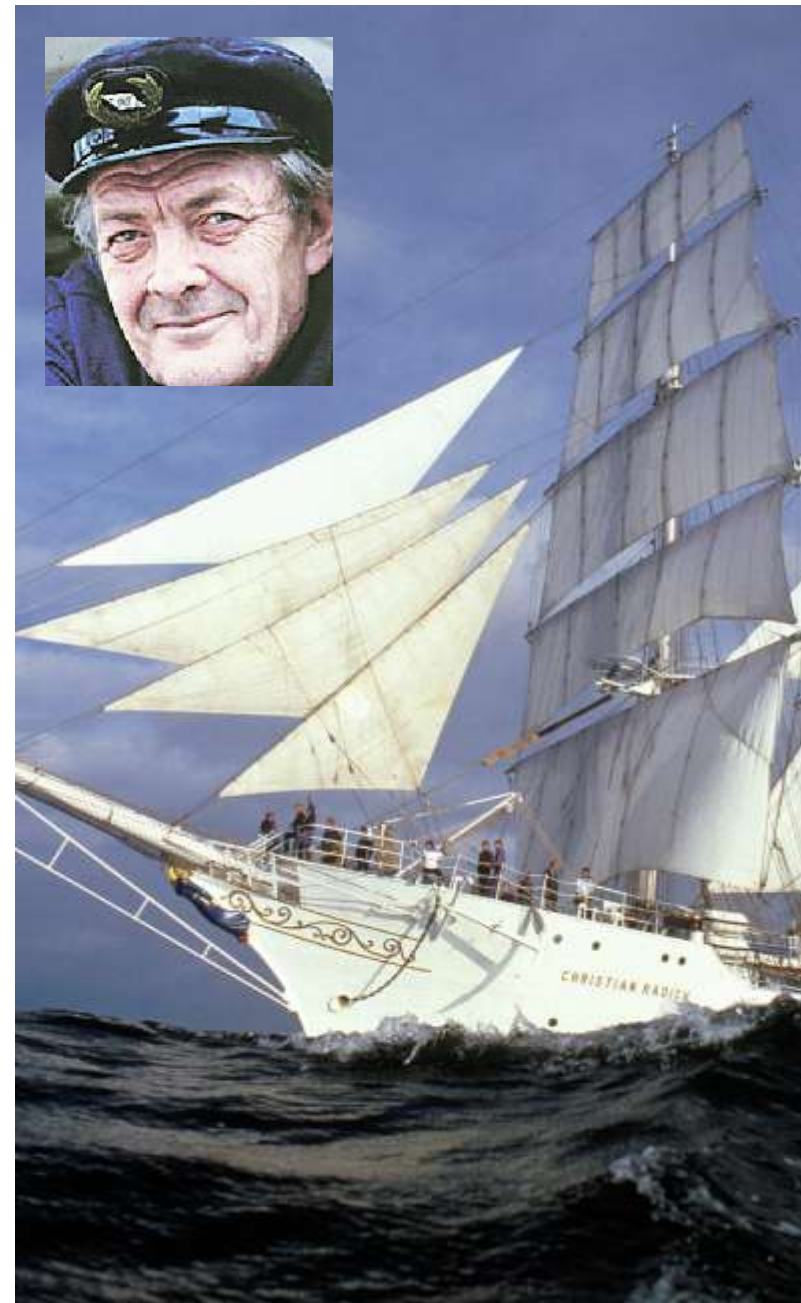
Situasjonen ved kampanjestart

- 3 av 10 kunne tenke seg et yrke til sjøs
- 7 av 10 synes at livet til sjøs virker slitsomt
- 4 av 10 oppfatter sjømannsyrket som gammeldags
- 5 av 10 forbinder maritime yrker med gode lønninger
- Lite kunnskap om yrker og karriereveier:
 - Fra matros til kaptein?
 - Fra motormann til maskinsjef?
 - Fra kokk til elektriker?



Vi må bringe yrkene fra nostalgi til nåtid og fremtid

- Fra gamle og glemte yrker - preget av Erik Bye og Christian Radich
- Til spennende og moderne yrker - i en stadig mer global fremtid



Vi måtte snakke et språk målgruppen forstår

- 10. klassinger på ungdomsskolen
- 3. klassinger på videregående
- Deres rådgivende nettverk
 - Skolerådgivere
 - Foreldre

Selgende idé:

En utdanning du kommer langt med



**Vi utviklet et
kampanjesymbol
inspirert av Pirates
of the Caribbean**

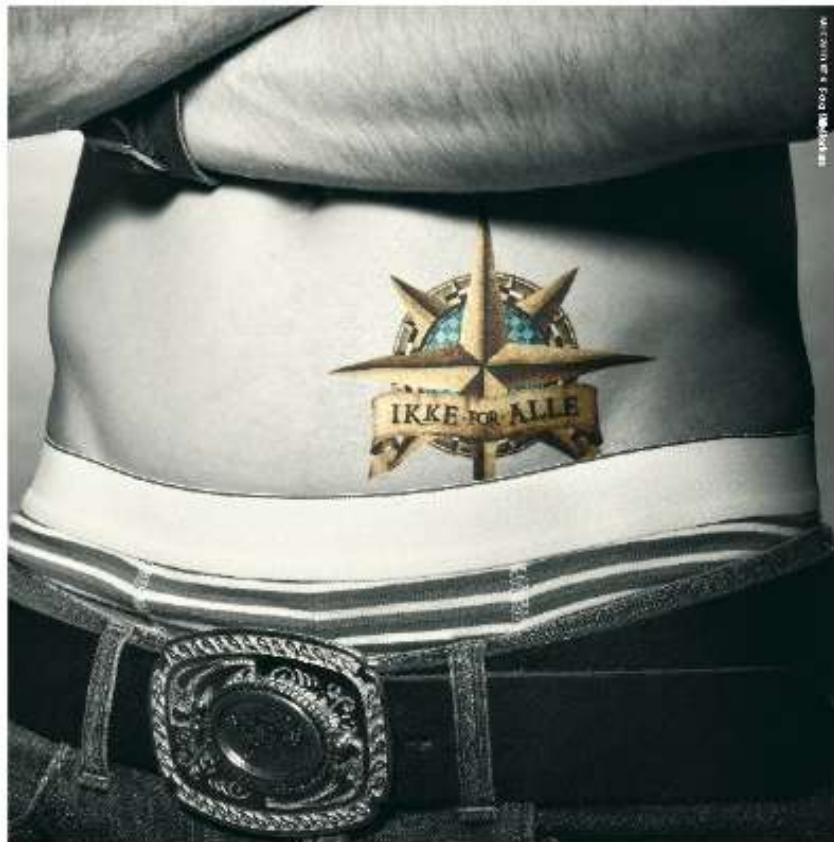
**... og vi kalte
kampanjen
IKKE FOR ALLE**



Vi laget brosjyre til utdeling



annonser på web, samt i sentrale og lokale medier



www.maritimforum.no

Til sjøs? Du? Kanskje dette er en skikkelig innertier for deg, enten du er gutt eller jente! Du blir ikke sjøsyk av å surfe innom www.ikkeforalle.no. De maritime yrkene gir deg en allsidig, internasjonal utdanning. Fra matros til kaptein, yrkesutdanning eller høyskole. Du kan jobbe over hele verden. Du kan praktisere språkkunnskapene dine og samarbeide med folk fra andre kulturer. Spennende jobb, god lønn, mye fri – kan det bli bedre? Se selv på www.ikkeforalle.no.

Utdanning du kommer langt med.



www.maritimforum.no

Kanskje noe for deg?

Til sjøs? Du? Kanskje dette er en skikkelig innertier for deg, enten du er gutt eller jente! Du blir ikke sjøsyk av å surfe innom www.ikkeforalle.no. De maritime yrkene gir deg en allsidig, internasjonal utdanning. Fra matros til kaptein, yrkesutdanning eller høyskole. Du kan jobbe over hele verden. Du kan praktisere språkkunnskapene dine og samarbeide med folk fra andre kulturer. Spennende jobb, god lønn, mye fri – kan det bli bedre? Se selv på www.ikkeforalle.no.

Utdanning du kommer langt med.



Messestand



Vi laget til og med maritimt godteri!



Vi måtte gjøre rådgiverjobben enkel

Opplæringskontorer og Maritimt Forums
regionskontorer skulle dra i samme
retning

- Felles materiale
- Felles budskap
- Felles profil
- Felles målsetting

Maritimt Forum er hovedsponsor for
Skolerådgiverlaget fra 2007 og i tre år fremover



Rådgiverpakke med Skipsfartens bok



Til rådgiver

Du er velkommen til www.ikkeforalle.no. Mest for elevenes dine, men med et eget område for deg også.

Velkommen inn på den nye og spennende Internett-portalen www.ikkeforalle.no. E-Post eller et brev med navn og skole innen 15. februar, så blir du med i trekning med MS Color Fantasy.

De maritime yrkene er både mange og forskjellige. Skipsfartens Bok gir deg god informasjon om norsk skipsfartsnæring og mulighetene som finnes. Det kan være godt i møte med MS Color Fantasy. Foreldrene er involvert og du er involvert.

Vi håper at lukten av tsjere og salt fra den vedlagte bokpakken skal minne yrkene når du skal ha en slik rådgiversamtale. Den maritime næringen i Norge ungdom. Med den utviklingen vi ser både i Norge og internasjonalt vil behovet overskuelig framtid.

De maritime yrkene spenner fra yrkeslag som matros, motormann, kokk og utdanning som fører til jobber som dekksoffiser og maskinoffiser. Erfaring og yrkeslagene gir muligheter for å sitte i gradene til både maskinsjef og kapt.

I tillegg til selve utdanningen gir en jobb til sjøs mye "gratis" utdanning og kunnskap. Språk er en selvfølge, ledarskap, kritisk tenkning og ansvarlighet, trening i og evnen til å jobbe i internasjonale miljøer; alt er kunnskap som er stadig mer etterspurt av norske og internasjonale arbeidsgivere. Det er til rette for rådgivere og andre som ønsker mer informasjon om de maritime yrkene i sentrale steder i Norge. Der sitter det fagfolk med lang erfaring og kompetanse til å hjelpe deg videre på veien din.

Skipsfartens bok

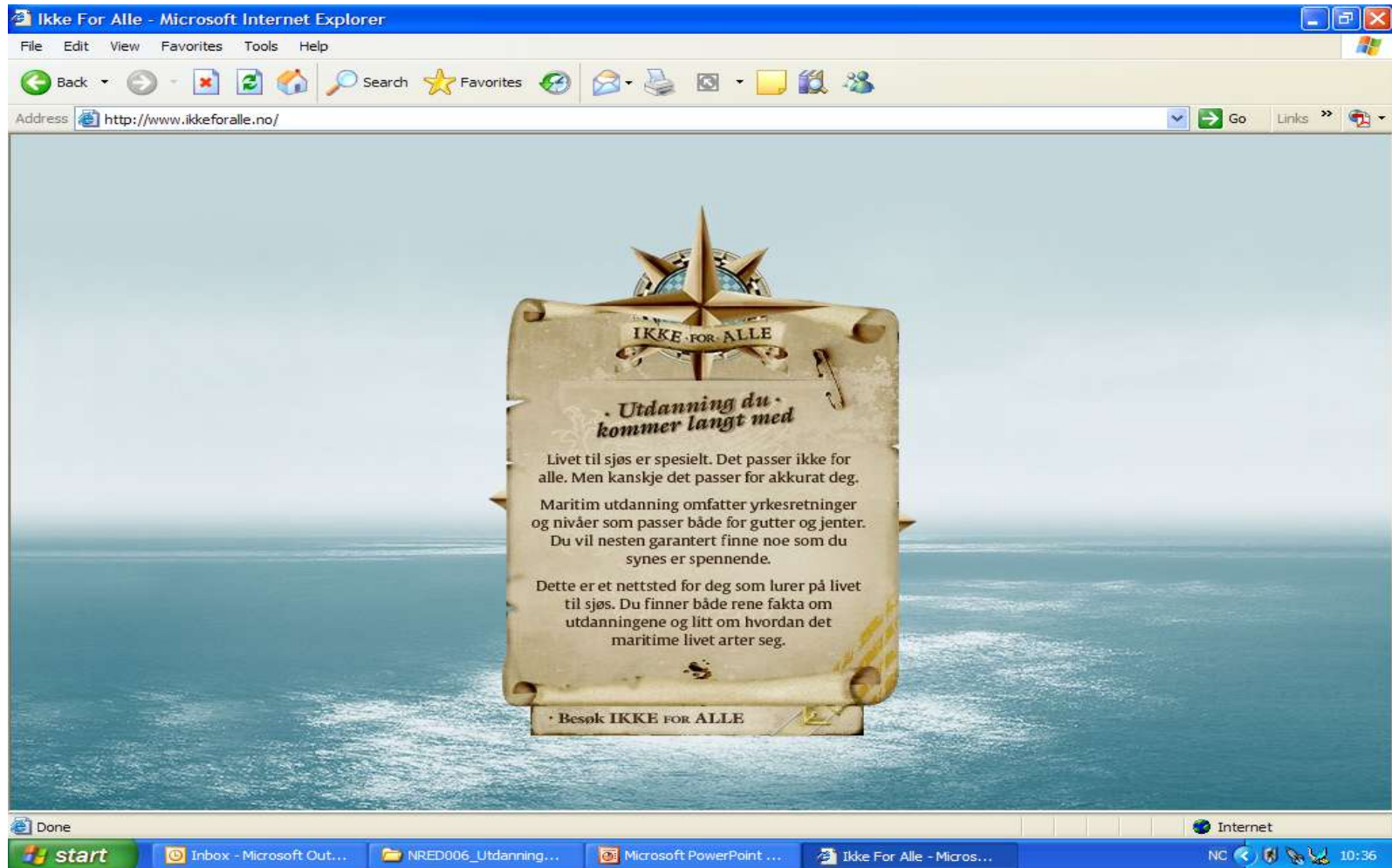
Norges maritime næringer 2007



Hilltop fotograf Toralf Lohse



Felles nettsted med mulighetene til sjøs



På ikkeforalle.no får de unge vite mer om:

- **Yrkene** - visualisert i form av filmer av livet til sjøs
 - **Ulike skip** - for å vise bredden i bransjen; offshore, frakt, persontrafikk mv.
 - **Fartsrutene** - for å vise mulighetene internasjonalt og i Norge
 - **Utdanningsmuligheter og skoler** - med "link" til de viktigste
 - **Maritim næring** - også litt om mulighetene på land
 - **Rådgiverside** – egen knapp med info for rådgivere
-
- Det er også **tips-en-venn-funksjon** for de unge som ikke vil reise alene



Interessen er økt!

- Vår stand er blant dem som nå blir oppsøkt av elever og rådgivere
- Rådgiverne har plutselig blitt interessert i å delta på seminarene våre



Litt statistikk fra www.ikkeforalle.no

1. **Unike visninger** - 78 300 unike brukere var inne på nettsiden fra januar til mars
2. **Mest sette film** - Color Fantasy, deretter Bow Firda og Havila Princess
3. **Gjennomsnittstid** - Brukerne er inne mellom 3 - 10 minutter. Det er lang tid, gjennomsnittet er 6 minutter
4. **Mest oppsøkt informasjon:** Fakta om utdannelsessteder og yrker. Ikke test og underholdning
5. **Mottok ca. 250 unike mailer**
6. **Web-annonsene** ble vist mot 1,4 mill unike brukere i periode, og det ble registrert 13 900 unike klikk
7. **Man så en økning** i besøk på siden ved annonsering/messer osv.

And the final result is...

	Inntak 2006/2007	Inntak 2007/2008	Endring <i>absolutt/relativ</i>
VGS:	515	588	+73 (14%)
Fagskole:			
▪ Dekk	274	305	+31 (11%)
▪ Maskin	183	177	- 6 (-3%)
Høyskole:			
▪ Dekk	78	114	+36 (46%)
▪ Maskin	11	6	- 5 (-45%)

Maritim næring best på rekruttering!

Kåret til beste multikanalskampanje i 2007 av Nordma
(Norges direktemarkedsføringsforening)

Juryens begrunnelse:

"Gullvinneren i denne kategorien har klart å få en målgruppe som opplever at de står ovenfor store valg i livet til å vurdere muligheter som før kampanjestart knapt ble sett på som alternativer for de fleste respondentene. Denne kampanjen har på grunn av god strategi og gjennomført lekre løsninger vakt stor interesse i både målgruppen og juryen. Og det på tross av at kampanjen slettes ikke er ment for alle."



Planer for neste år...

- Vi fortsetter etter samme lest!
- Nedsatt koordineringsgruppe
 - Maritimt Forum sentralt og regionalt
 - Opplæringskontorene
 - Norges Rederiforbund
 - Sjømannsorganisasjonene
- Ikkeforalle.no oppdateres og gjøres mer fleksibel
 - Rigg kommer inn som en mulighet (sertifikatpliktige stillinger)
 - Link til Sjøforsvaret
- Kinofilm tilpasset regionene
- Revidering og opptrykk av materiale
- Oppdatering av messemateriale?
- Ny Skipsfartens bok?



Kommentarer, råd og vink mottas...

Gi beskjed til ditt regionale Maritime Forum eller til

jorn.prangerod@maritimt-forum.no





Takk for innsatsen i 2007!

Ship o'hoi! ... og god tur til Kiel...