
Kompetansetiltak i klyngen

Tine Viveka Westerberg
Kompetanserådgiver
Norges Rederiforbund



Hvorfor er bedriftene så opptatt av kompetanse i vår næring?

- Konkurransefortrinnet til Norge er utelukkende basert på kompetanse
- Høykostnadsland = høyteknologisk satsning
- Kunnskapsintensiv
- Mer effektiv ytelse
- Nyskapende og innovativ
- Beredskap mot det ukjente
- Global



Hva er næringens behov?

- Trenger kompetanse både til sjøs og på land
- Nasjonal og internasjonal kompetanse
- “Sjømannskap” er grunnlaget for kompetansen
- **Kompetanse innen sentrale fagområder**
 - Ingeniør
 - Økonomi
 - Jus
 - Nautikk
 - Maskindrift
- **Kunnskap innen “nye” områder**
 - Krysskulturell kompetanse
 - IT
 - Arktisk



Hva må vi lykkes med for å møte vårt behov?

- Opprettholde den komplette maritime klyngen
- Sikre kompetanse i alle ledd i klyngen
- Tiltrekke oss de beste hodene gjennom å være en attraktiv arbeidsplass
- Sikre en kritisk masse norske sjøfolk
- Kvalitet i maritim utdanning
- Sikre kvalitativt god maritim opplæring også i utlandet
- Forskningsbasert maritim utdanning
- Oppfylle “Stø kurs”
- Konkurransedyktige rammevilkår



Maritime informasjons- og rekrutteringstiltak

Ikke for alle

En multimedia-kampanje for å rekruttere flere sjøfolk.

Ansvarlig:
Maritimt Forum

Målgruppe:
elever i
ungdomsskole og
videregående skole

www.ikkeforalle.no

Maritim karriere

Informasjons- og rekrutteringstiltak for landbaserte stillinger

Ansvarlig:
Det Norske Veritas,
Norsk Industri og
Norges Rederiforbund

Målgruppe:
studenter innen
ingeniørfag, økonomi
og ledelse, jus,
samfunnsfag osv.

www.maritimkarriere.no

Maritim trainee

Traineeprogram for hele klyngen.

Ansvarlig:
Norges Rederiforbund

Målgruppe:
studenter med
mastergrad i økonomi,
ingeniør eller jus, samt
høyere maritim
utdanning

www.maritimtrainee.no

Global Maritime Knowledge Hub

Forskningsinitiativ for å sikre næringsrelevant forskning og gjøre Norge til det fremste maritime forskningsmiljøet.

Ansvarlig:
Oslo Maritime Nettverk
og Norges
Rederiforbund

Målgruppe:
De maritime
forskingsmiljøene

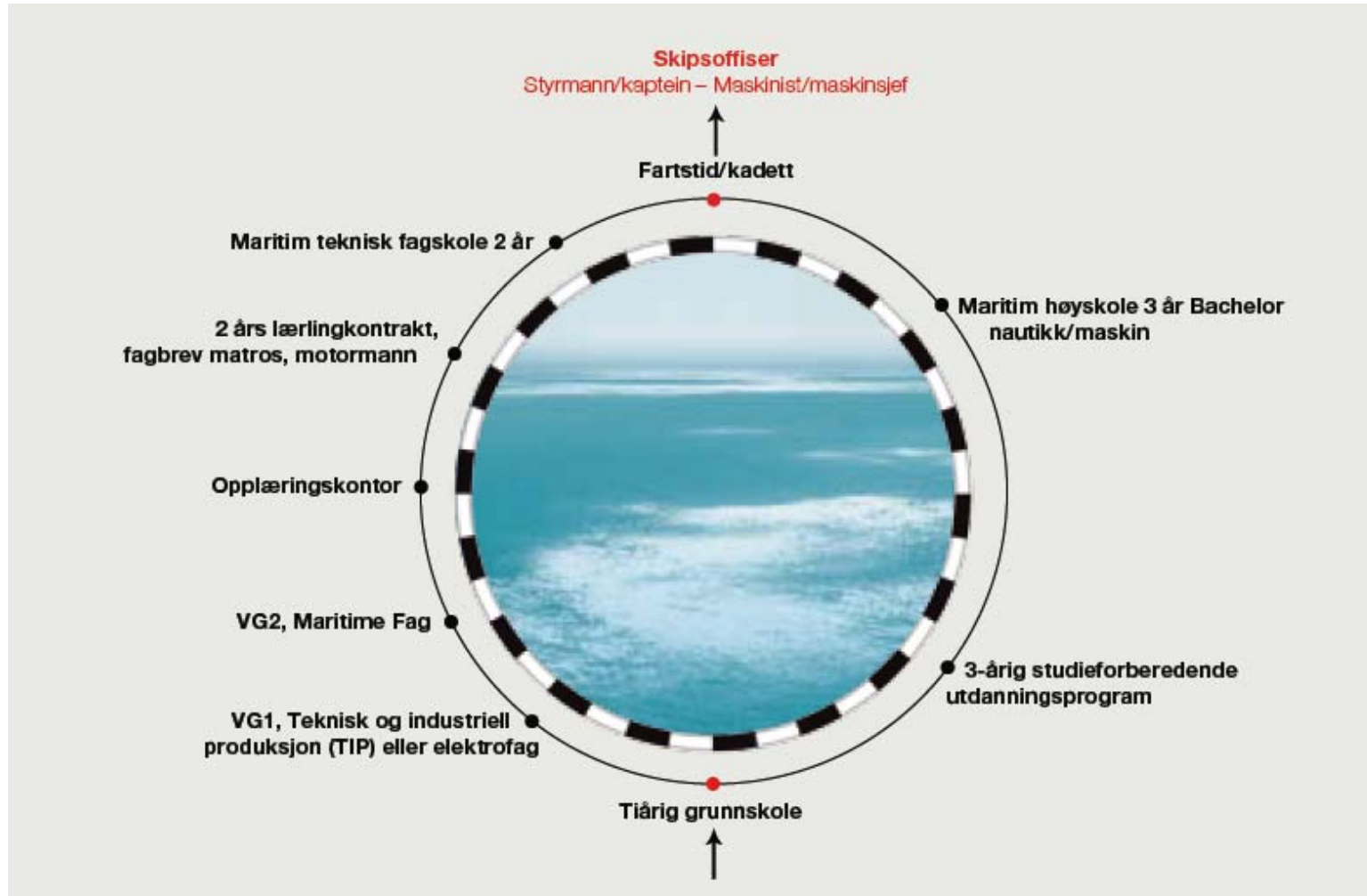
www.maritimehub.no



Informasjonkampanjen www.ikkeforalle.no



To utdanningsløp du kommer langt med



Maritim karriere

Informasjons- og rekrutteringskampanje initiert og drevet av Det Norske Veritas, Norsk Industri og Norges Rederiforbund.

Hovedmålsetting:

å øke rekrutteringen av dyktige, nyutdannede studenter med mastergrad eller bachelorgrad innen økonomi, teknologi, maritime fag, jus og enkelte samfunnsvitenskapelige fag til landbaserte stillinger.

Delmål:

1. Øke studenters bevissthet og kunnskap om den norske maritime næringen på et tidlig stadium i deres studieløp.
2. Øke fokus på den norske maritime næringen hos fagpersoner innen relevante og også noen kanskje mer perifere studieretninger og fag ved utvalgte høyskoler og universiteter.



Tiltak innen Maritim karriere

Informasjonstiltak:

www.maritimkarriere.no og "Introduction to Norwegian Maritime Industry" foredrag

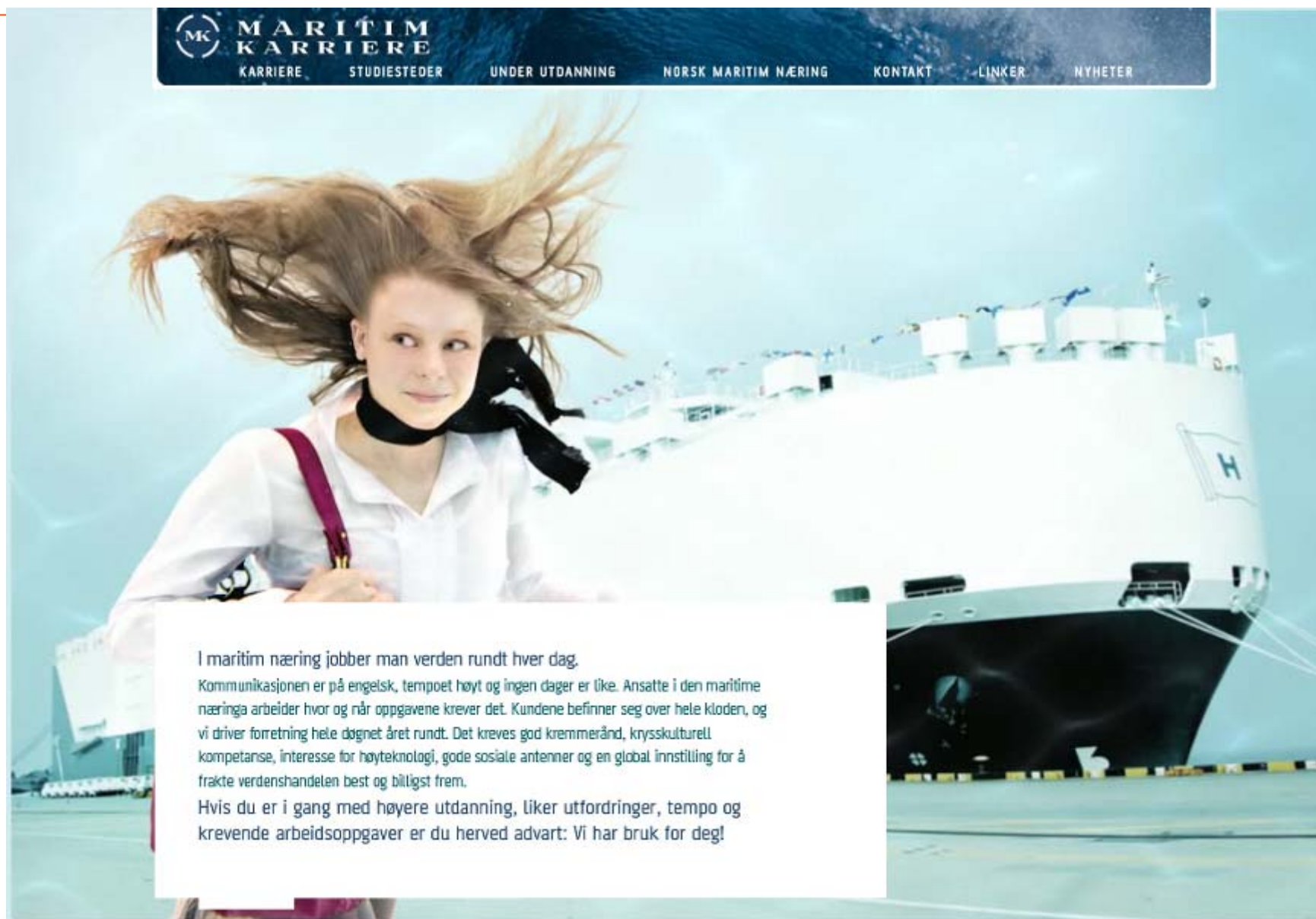
Tiltak rettet mot utvalgte utdanningsinstitusjoner som kan gjøre utdanningene mer attraktive for studentene og lærerkreftene

- prosjektoppgaver / bachelor- og masteroppgaver
 - praksisopphold
 - bedriftsbesøk
 - gjesteforelesninger

I tett dialog med utdanningsinstitusjonene og studentforeningene blir nå følgende tema diskutert;

- Praksisplasser (nasjonalt og internasjonalt)
- Caser
- Bruk av programmer for utveksling
- Fagseminarer
- Kombinasjonsutdanninger (studier og jobb)
- Sommerjobb
- Tilgang til forkurs
- Maritim sommerskole (for både studenter og lærere)





MC **MARITIM**
KARRIERE

KARRIERE STUDIESTEDER UNDER UTDANNING NORSK MARITIM NÆRING KONTAKT LINKER NYHETER

I maritim næring jobber man verden rundt hver dag. Kommunikasjonen er på engelsk, tempoet høyt og ingen dager er like. Ansatte i den maritime næringa arbeider hvor og når oppgavene krever det. Kundene befinner seg over hele kloden, og vi driver forretning hele døgnet året rundt. Det kreves god kremmerånd, krysskulturell kompetanse, interesse for høyteknologi, gode sosiale antenner og en global innstilling for å frakte verdenshandelen best og billigst frem.

Hvis du er i gang med høyere utdanning, liker utfordringer, tempo og krevende arbeidsoppgaver er du herved advart: Vi har bruk for deg!



Maritim trainee

- 2-årig program
- hele klyngen
- 20 - 30 traineer i året
- masterstudenter og maritime studenter
- kombinasjon av jobb og faglig program
- 6 samlinger i Norge, England og Singapore
- www.maritimtrainee.no



Global Maritime Knowledge Hub

Mål

- Å bidra til forskning, innovasjon, og undervisning som skal sikre Norges posisjon som ledende kunnskapssenter innen den globale maritime næring:
- Økt tilgang på gode hoder og fremvekst av ledende internasjonale fagmiljøer
- Sikre at våre ledende utdanningsinstitusjonene har økt fokus på shipping og offshore relaterte fagområder
- FoU miljøene vil arbeide med nye teknologiske og kommersielle modeller



Global Maritime Knowledge Hub

Virkemidler

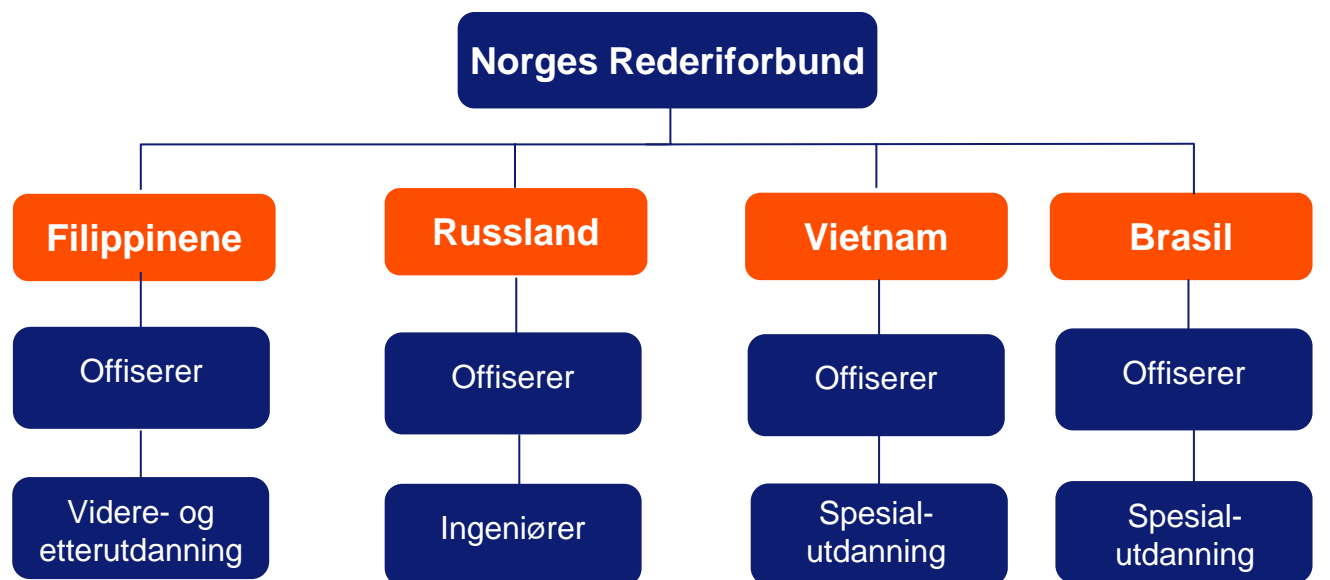
- Gaveprofessorater fra næringen i samarbeid med ledende utdannings- og forskningsinstitusjoner
- Etablere fagmiljøer og PhD tilknyttet professoratene
- Utarbeide et forskningsprogram og en samlet FoU strategi med fokus på miljø og innovasjon

Status

- 10 avtaler om gaveprofessorater er på plass - ambisjon om 20
- Ambisjon om 2-3 Phd kandidater pr. professorat
- Maritimt forskningsprogram med vekt på innovasjon og miljø ferdigstilles april 2009



Utdanningsprosjekter i utlandet



Lokalt innhold

