

KOMPETANSETILTAK I KLYNGEN

”For å kunne være verdens ledende maritime nasjon skal norsk maritim næring til enhver tid ha medarbeidere på sjø og land med optimal kompetanse og til konkurransedyktig kostnad”.

Norges
Rederiforbund
Norwegian
Shipowners'
Association

Tom O. Kleppestø
Kompetanserådgiver
Norges Rederiforbund

Mari Boie Brekkan
Kompetansesekretær

SATSNINGSOMRÅDER

- **Næringens attraktivitet**
 - ”Vi skal gjennom våre aktiviteter øke bevisstheten blant elever og studenter om maritim næring som attraktivt yrkes- og karrierevalg”
- **Kompetanseklyngen**
 - ”Vi skal gjennom våre aktiviteter styrke det norske maritime kompetansemiljø”
- **Hoder og hender**
 - ”Vi skal gjennom våre aktiviteter utvikle kompetente, motiverte og kvalitativt gode medarbeidere/ansatte for NRs medlemmer”
- **Effektiv utdanning**
 - ”Vi skal gjennom våre aktiviteter bidra til riktig og konkurransedyktig kvalitet, kvantitet og struktur”

TILTAKENE

- **Næringens attraktivitet**
 - Maritim Karriere
 - www.ikkeforalle.no
- **Kompetanseklyngen**
 - Global Maritime Knowledge Hub
 - MARINTEK og Den 3. bølge
- **Hoder og Hender**
 - NTC + Internasjonale kadettprogram
 - Maritim Trainee
 - Offshoreingeniører
- **Effektiv utdanning**
 - Revidert STCW (2010)
 - Ny høg- og fagskolestruktur
 - Samarbeidsstrukturer



HVA ER NÆRINGENS BEHOV?

- Trenger kompetanse både til sjøs og på land
- Nasjonal og internasjonal kompetanse
- “Sjømannskap” er grunnlaget for kompetansen
- Kompetanse innen sentrale fagområder
 - Ingeniør
 - Økonomi
 - Jus
 - Nautikk
 - Maskindrift
- Kunnskap innen “nye” områder
 - Krysskulturell kompetanse
 - IT
 - Arktisk



IKKE FOR ALLE

- 3-års kampanjen Ikke for alle startet i januar 2007 i regi av Maritimt Forum
- Nær koordinering med Opplæringskontorene for maritime fag, regionale Maritime Forum, samt arbeidsgiver og arbeidstakerorganisasjonene
- Målgruppe: 10. klasse og 3. klasse VGS
- Sterk økning i søkning til maritime fag alle nivå. Over 200 pst. økning til høyskolene.
- Også økning i inntaket hvert år
- 3-års perioden er over, MEN: Rekruttering er ikke noe man slår av og på
- Evalueringsprosess nå. Maritimt Forum vil videreføre arbeidet under visse forutsetninger
- Vanskeligere tider nå - større krav til koordinering mellom aktørene
- Må være samsvar mellom næringens behov, antall studieplasser og antall opplæringsplasser
- Det som er bygget opp over 3-år, kan rives ned på en uke dersom flere ikke får nødvendig læreplass.
- Viktig at hele næringen er sitt ansvar bevisst også i tøffe tider
- Avhengig av å tiltrekke seg kompetanse dersom vi skal videreutvikle norsk maritim næring for fremtiden



MARITIM KARRIERE

Informasjons- og rekrutteringskampanje

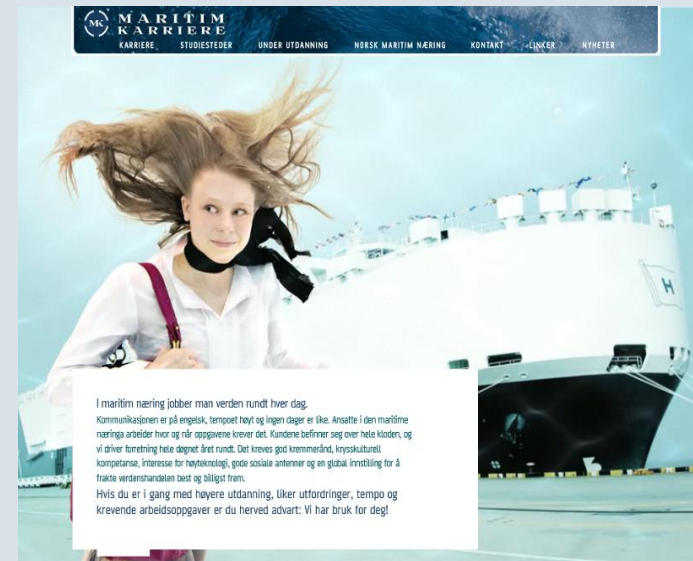
Initiert og drevet av Det Norske Veritas,
Norsk Industri og Norges Rederiforbund.

Hovedmålsetting:

å øke rekrutteringen av dyktige, nyutdannede studenter med mastergrad eller bachelorgrad innen økonomi, teknologi, maritime fag, jus og enkelte samfunnsvitenskapelige fag til landbaserte stillinger.

Delmål:

- Øke studenters bevissthet og kunnskap om den norske maritime næringen på et tidlig stadium i deres studieløp.
- Øke fokus på den norske maritime næringen hos fagpersoner innen relevante og også noen kanskje mer perifere studieretninger og fag ved utvalgte høyskoler og universiteter.



TILTAK INNEN MARITIM KARRIERE

Informasjonstiltak:

www.maritimkarriere.no og "Introduction to Norwegian Maritime Industry" foredrag

- Tiltak rettet mot utvalgte utdanningsinstitusjoner som kan gjøre utdanningene mer attraktive for studentene og lærerkreftene
 - prosjektoppgaver / bachelor- og masteroppgaver
 - - praksisopphold
 - - bedriftsbesøk
 - - gjesteforelesninger
- I tett dialog med utdanningsinstitusjonene og studentforeningene blir nå følgende tema diskutert;
 - Praksisplasser (nasjonalt og internasjonalt)
 - Caser
 - Bruk av programmer for utveksling
 - Fagseminarer
 - Kombinasjonsutdanninger (studier og jobb)
 - Sommerjobb
 - Tilgang til forkurs
 - Maritim sommerskole (for både studenter og lærere)

GLOBAL MARITIME KNOWLEDGE HUB

Mål

- Å bidra til forskning, innovasjon, og undervisning som skal sikre Norges posisjon som ledende kunnskapssenter innen den globale maritime næring:
 - Økt tilgang på gode hoder og fremvekst av ledende internasjonale fagmiljøer
 - Sikre at våre ledende utdanningsinstitusjonene har økt fokus på shipping og offshore relaterte fagområder
 - FoU miljøene vil arbeide med nye teknologiske og kommersielle modeller



GLOBAL MARITIME KNOWLEDGE HUB

Virkemidler

- Gaveprofessorater fra næringen i samarbeid med ledende utdannings- og forskningsinstitusjoner
- Etablere fagmiljøer og PhD tilknyttet professoratene
- Utarbeide et forskningsprogram og en samlet FoU-strategi med fokus på miljø og innovasjon

Status

- 14 avtaler om gaveprofessorater er på plass, mål 20
- Ambisjon om 2-3 Phd kandidater pr. professorat
- Maritimt forskningsprogram med vekt på innovasjon og miljø ferdigstilles april 2009

INTERNASJONALE PROSJEKTER



NTC-Manila

- Utdanner omtrent 450 kadetter per år
- Tilbyr i dag ca. 70 forskjellige kurs og opplæringsprogrammer innenfor områdene “ship and cargo handling courses, management courses, technical courses, safety and security courses, catering courses og special Unitor courses”.

Vietnam

- Kadettprogram som utdanner omtrent 40 kadetter per år
- Prosess med SDIR om bilateral godkjenning

Russland

- Kadettprogram ved Makarov Academy som utdanner omtrent 50 kadetter per år

Brasil

- Nystartet kadettprogram ved CIAGA
- Offshorerelaterte kurs


MARITIM TRAINEE

- 2-årig program
- Hele klyngen
- 20 - 30 traineer i året
- Masterstudenter og maritime studenter
- Kombinasjon av jobb og faglig program
- 6 samlinger i Norge, England og Singapore



www.maritimtrainee.no

OFFSHOREINGENIØRUTDANNING

- 
- Samarbeidsprosjekt mellom undervannsentreprenørene, Baltic State Technical University (St. Petersburg) og Høgskolen i Bodø.
 - Utvikle et masterprogram med spesialisering i subsea, inkludert prosjektledelse

EFFEKTIV UTDANNING

- Arbeider for å ytterligere styrke samarbeidet mellom næringen og opplæringskontorene for å sikre en koordinert kartlegging av næringens kompetansebehov og gjennomføring av rekrutteringstiltak på et nasjonalt plan.
- MARUT – Pådriver for etablering av utvalg for ny maritim utdanningsstruktur og aktiv deltager
- Nasjonal arbeidsgruppe for maritim utdanning - SJØ - aktiv deltager for en samordning av de maritime studiene på høgskolenivå eks fagplaner, pensumbøker, undervisningsformer, vurderingsformer og krav til læringsutbytte
- IMOs opplæringskonvensjon (STCW) : aktiv deltager i revidering av konvensjonen gjennom ICS / SDIR / ECSA e.g. hviletidsbestemmelser, felles krav til skipselektrikere og sertifisering av matroser.