



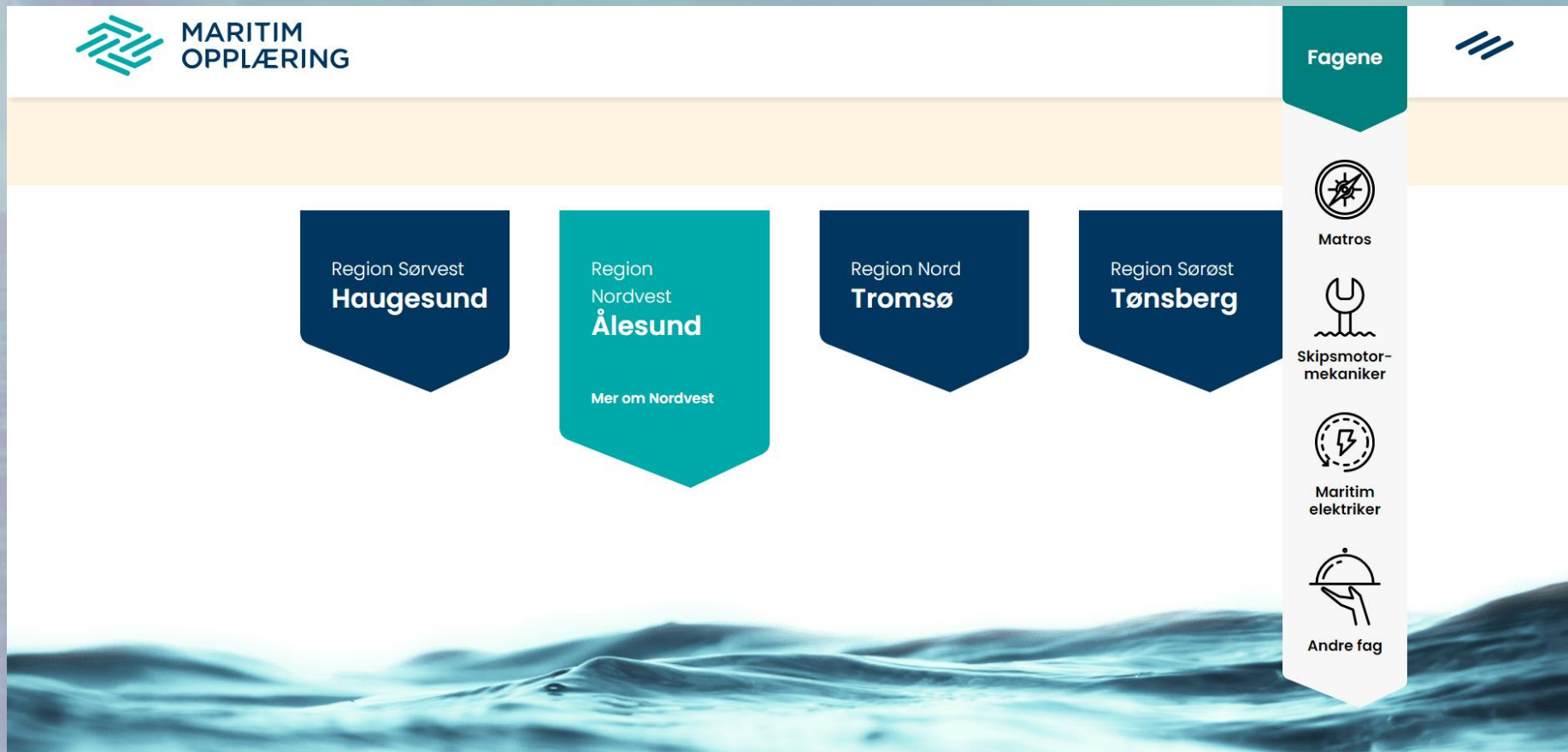
Maritim Opplæring

I FREMTIDEN



Fra nå av felles navn og logo:

- ◉ Og nettside, Maropp.no :



Samarbeid

- ◉ Formalisert samarbeid

- Fordele oppgaver på tvers av regionene
 - Prosjektgrupper, skape eierskap til oppgavene
- Mål med samarbeidet
 - Samle og dele kunnskap, ideer og forslag blant de ansatte fra nord til sør
 - Fremme intern innovasjon og fremdrift, og raskere tilpasning til endringer i næringens behov
- Nivå og kvalitet i fokus
 - Vg 3 Opplæring i bedrift – Weblærning
 - Kadett opplæring – Webcadet
 - Instruktør og assessor – felles kursplan

Etterspørsel etter arbeidskraft

- ◉ Optimisme i næringen
 - Nybygg brønnbåt og havbruksnæringen
 - Fergetransport og anbud med lærling
 - Oppdrag for fartøy i offshore
 - Flere segment gjør arbeidsmarkedet mer stabilt

Tilbydere av læreplasser 2021

4 Maritim Opplæring kontor	450 lærlinger
OK Austevoll	80 lærlinger
Marint Kompetansesenter, Ålesund	40 lærlinger
OK i Måløy	10 lærlinger
<u>Sjøforsvaret</u>	<u>80 lærlinger</u>

nye lærlinger i maritimefag 2021:	660 lærlinger
-----------------------------------	---------------

- I tillegg er det flere mindre kontor med 2 – 8 pr år

Ledige læreplasser

- ◉ 2021: ca 120 ledige læreplasser matros og motormann
 - Ledige læreplasser i hele landet, men flest i region nordvest
 - Forventer en økning i ledige plasser 2022
- ◉ Generasjons skifte – maskinister
- ◉ Mangel på matroser offshore
- ◉ Mangel på matroslærlinger på ferger

Aktuell utfordring i 2021 og 2022

- ◉ Vg 2 maritimefag er underdimensjonert i forhold til næringens behov
- ◉ Flaskehalsen er nå hos skoleeier
- ◉ Nasjonalt var det flere søkere til Vg 2 enn elevplasser
- ◉ Maritim Opplæring - høringssvar til fylkeskommunenes skolebruksplaner.
- ◉ Engasjert rederi og NHO+ NHO sjøfart i saken

Rekruttering til maritim næring

- ◉ Satser på felles rekruttering nasjonalt
 - lokale maritime prosjekt og aktiviteter for u skole
 - Herunder bruk av skoleskip og samarbeid med kystvakt skip
 - Aktivt bruke SoMe kanaler FB, IG, Snap, Tiktok
 - Aktivt spre Maritime Karriere sine kanaler
- ◉ Drivkraften er Samfunnsnyttten 😊
 - Ungdommene skal bli lykkelige skattebetalere
 - De lokale næringene får arbeidskraft
 - Kanskje blir de unge boende i sine hjemkommuner