



MARKOM
DEVELOPES MARITIME
COMPETENCE TOWARD **2020**

MARKOM2020 MARKOM2021

Presentasjon for MUF Kielfergen 2021

Jørn Kragh
Nasjonal Prosjektleder

Anne Sjøvold
Prosjektleder for fagskolene i MARKOM

2009 MARUT rapporten –

2010 USN – UiT – NTNU – HVL
danner et konsortium for et felles
langsiktig prosjekt

1. Behov for konsentrasjon av utdanningstilbudene
2. Behov for mer differensierte utdanningsløp
3. Rekrutteringen til profesjonsutdanningene
4. Kvalitetsutvikling i utdanningene
5. Samarbeid og arbeidsdeling mellom lærestedene
6. Kompetanseutvikling av undervisningspersonalet
7. Utvikle infrastruktur
8. Forskningsbasert utdanning

MARKOM2020

fra 2011-2020

- Årlige budsjetter:
- Fra 2011: kr 15 mill.
- Fra 2012: kr 18,5 mill.
- Fra 2016: kr 38,5 mill.

Fagskolene ble invitert inn fra 2012

MARKOM2021

fra 2021-2022

- Et «overgangsår» til DIKU (HK-Dir) tar over prosjektet og fører det videre i 2022
- Budsjett: kr 38,5 mill.
- KD / NFD ber oss om å gå i dialog med Diku for en god «overgang» fra MARKOM til Diku

MARKOM anbefaler

- Samarbeid fremfor konkurranse
- Satsing videre i 10 år
- Satsingen organiseres som et program
- Næringslivet må være MER medvirkende
- VGO inviteres til samarbeid for helhetlig utvikling

Status desember 2021

- Satsingen blir et nasjonalt program med samarbeid
- Satsingen treffer maritim profesjons-utdanning....
- Åtte fagskoler og fire UH institusjoner oppretter et konsortium
- Konsortiet danner et styre
- Oppstart våren 2022

MARKOM2020

Hovedresultater for FS

- Betydelig kompetanseheving for faglærere
- Kvalitetsheving av faginnholdet
- Felles emneplaner
- Felles eksamen og nye eksamensformer
- Høyt samarbeidsnivå om utdanningen (også med UH)
- Digital læremiddelproduksjon se www.marfag.no

MARKOM2020

Hovedresultater for UH

- Betydelig kompetanseheving for faglærere
- Kvalitetsheving av studieprogrammer
- Fire mastergrads programmer
- Felles doktorgrads program
- Overgangsordningen BAMM
- Senter for fremragende utdanning
- Det jobbes med 4-årig bachelor m integrert praksis (går ut over prosjekttiden)

ET LØFT FOR MARITIM PROFESJONS- UTDANNING

Evaluering av MARKOM2020

SLUTTRAPPORT MARKOM2020

Rapport 10:2021

IDEAS2EVIDENCE





MARKOM2020 og MARKOM2021

AVSLUTTES 31.12 2021

Til alle deltakere
gjennom 10 år:

TUSEN TAKK for innsatsen
og de fremragende
resultatene!...

... og lykke til med videre
satsing fra 2022!