

Næringens bekymring

Den maritime næringen som rekrutterer kandidater fra utdanningen uttrykte sin bekymring:

- Norges sjøfolk sakker akterut i internasjonal konkurranse
- Nyutdannede kandidater har ikke tilfredsstillende kompetanse
- Kvaliteten på utdanningen ser ut til å ha vesentlige mangler

2009 Utredning: MARUT rapporten

1. Behov for konsentrasjon av utdanningstilbudene med mer differensierte utdanningsløp
2. Behov for bedret rekrutteringen til profesjonsutdanningene (både fagpersonalet og studenter)
3. Kvaliteten i utdanningene måtte heves
4. System for samarbeid og arbeidsdeling mellom lærestedene manglet - Utvikle fellesskaplig infrastruktur
5. Kompetanseutvikling av undervisningspersonalet måtte settes i verk
6. Helhetlig studieløp manglet, ingen mastergrad eller doktorgrad. Lav grad av forskningsbasert utdanning og generering av ny viten



MARKOM II
PROGRAM FOR MARITIM
KOMPETANSE

2011 Prosjektet MARKOM2020 opprettes

Små faglige miljøer hadde opp til nå mislykkes i løse utviklingsoppgavene hver for seg

Et felles nasjonalt prosjekt ville derimot ha styrke nok

MARKOM2020 ble etablert av Kunnskapsdepartementet i samarbeid med Nærings- og handelsdepartementet



Fra konkurranse til tillit

- Prosjektet startet med entusiasme – men også skepsis preget av år med konkurranse mellom institusjonene
- Etter hvert vokste det fram en ny kultur basert på åpenhet og tillit
- Samarbeid viste seg å gi langt større gevinst enn konkurranse, og ble selve kjernen i prosjektets suksess

MARKOM2020 -Hovedresultater

Universitet og høyskole

- Betydelig **kompetanseheving** for faglærere
- **Kvalitetsheving** av studieprogrammer
- Fire mastergrads programmer
- Felles doktorgrads program
- Overgangsordningen BAMM
- Senter for **fremragende utdanning**
- Start på utvikling av 4-årig bachelor m integrert praksis (går ut over prosjektiden)

Fagskole

- Betydelig **kompetanseheving** for faglærere
- **Kvalitetsheving** av faginnholdet
- Felles emneplaner
- **Felles eksamen** og nye eksamensformer
- Høyt **samarbeidsnivå** (også med UH)
- Digital læremiddelproduksjon

MARKOM II avsluttende møte 11. november

- Nasjonal koordinering og struktur
- Forplikte felles koordinator/sekreteriat
- Integrasjon og forankring i institusjonene
- Nasjonal strategi
- Dimensjonering og rekruttering
- Regionalisering
- Formalisert samarbeid
- Integrering med næringen
- Grønn og digital omstilling
- Fleksible og livslange læringsløp
- Kompetanseheving for undervisere
- Forskning og kunnskapsutvikling
- Nye havbaserte næringer

Samarbeidsavtale UH - HUY innen den maritime profesjonsutdanningen

1. Formål

Formålet med denne avtalen er å sikre et godt videre samarbeid mellom institusjonene som tilbyr maritim profesjonsutdanning etter avviklingen av MARKOM II. Dette skal bidra til høy kvalitet i utdanningen, fremme studentenes læringsutbytte og kompetanse i henhold til nasjonale og internasjonale krav, samt møte næringens behov.

2. Samarbeidsområder

Følgende samarbeidsområder ønskes utviklet i fellesskap for å møte nye kunnskaper, spesielt med tanke på den teknologiske utviklingen:

- Utvikling av utdanningene
- Utvikling av nye kurs som kan deles på tvers av institusjonene
- Arbeid opp mot myndigheter
- Samarbeid med næringen
- Rekruttering
- Finansiering
- SAK (samarbeid, arbeidsdeling og konsentrasjon)

3. Organisering

Deltakere

Avdelingsledere og instituttledere fra de maritime profesjonsutdanningene.

Koordinering av samarbeidet

Koordineringen av samarbeidet går på rundgang og endres i første møte ved nytt kalenderår. Koordineringen utføres av to representanter fra UH og to representanter fra HUY. Disse fire utgjør et arbeidsutvalg (AU) som har ansvar for dagsorden, innkalling og referater.

Institusjonene jobber for å oppnå resultater i de nevnte samarbeidsområdene. De samarbeidende institusjonene kan ikke binde den enkelte institusjon i beslutninger knyttet til økonomiske kostnader eller fatte vedtak som legger politiske føringer eller kan være i strid med institusjonenes kompetanse/myndighet.

Møtefrekvenser og møteplasser

- 2 fysiske møter på år, 1 pr semester.
- 1- 2 digitale møter pr år
- Korte digitale møter ved behov

4. Ikrafttredden

Avtalen trer i kraft 1 februar 2025. Avtalen revideres hvert 2. år og senest innen februar 2027. AU har denne oppgaven.



MARKOM II
PROGRAM FOR MARITIM
KOMPETANSE

Veien videre:

- Hvilke områder er det viktigst å samarbeide om?
- Basert på erfaringene fra MARKOM, hva er viktig i det videre samarbeidet?
- Hvilke læringspunkter har vi som kan være nyttige i det videre samarbeidet